

Automobilwoche AI & Transformation Award 2027

15. April 2027 • München

Bewerbungsformular

Where AI delivers automotive impact.

Der Automobilwoche AI & Transformation Award zeichnet Unternehmen und Organisationen aus, die Artificial Intelligence bereits produktiv einsetzen und damit eine nachweisbare Transformation in der Automobilwirtschaft erzielen.

Im Mittelpunkt stehen nicht technologische Komplexität oder reine Zukunftsvisionen, sondern reale Wirkung, nachhaltige Veränderung, operative Reife und ein verantwortungsvoller Umgang mit AI.

Wichtige Informationen

Bewerbungszeitraum:

15. Oktober 2026 bis 28. Februar 2027, 23:59 Uhr MEZ

Jurybewertung und Juryentscheidung:

März 2027

Preisverleihung:

15. April 2027

Veranstaltung:

Automobilwoche Technology Conference

Veranstaltungsort:

Munich Urban Colab, München

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Bewerbungssprachen:

Deutsch oder Englisch

Ein Unternehmen kann mehrere Projekte einreichen.

Für jedes Projekt ist eine separate und vollständige Bewerbung erforderlich.

Internationale Unternehmen und Organisationen sind teilnahmeberechtigt, sofern das eingereichte Projekt einen klaren Bezug zum DACH-Raum besitzt.

Gemeinschaftseinreichungen sind möglich. In diesem Fall muss ein Unternehmen oder eine Organisation als federführender Einreicher benannt werden.

Einreichung

Bitte senden Sie die vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Susanne Meier / Jannik Teuber
Automobilwoche | Crain Communications GmbH
AI-Transformation-Award@crain.com

Betreff der E-Mail:

Einreichung AI & Transformation Award 2027 | Unternehmen | Projekttitel

Einzureichende Dateien

Bitte reichen Sie maximal drei durchsuchbare PDF-Dateien ein:

1. Unternehmen Projektname Bewerbung.pdf
vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular
2. Nachweise.pdf
Nachweisossier mit maximal zehn Seiten und maximal sechs zentralen Nachweisen
3. Unternehmen Projektname Vertraulich.pdf
Optionale vertrauliche Anlage mit maximal zehn Seiten

Technische Vorgaben

- maximal 10 MB je Datei
- maximal 20 MB für die gesamte E-Mail
- keine passwortgeschützten PDF-Dateien
- keine ZIP-Dateien
- keine offenen Arbeitsdateien
- keine externen Downloadlinks

Weiterführende Originalnachweise können bei Bedarf im Rahmen einer standardisierten Rückfrage angefordert werden.

1 Angaben zum einreichenden Unternehmen

Name des Unternehmens oder der Organisation:

Anschrift:

Land:

Website:

Position innerhalb der automobilen Wertschöpfungskette:

☐

Automobilhersteller

☐

Zulieferer

☐

Automobilhandel oder Service

☐

Technologie- oder Softwareunternehmen

☐

Mobilitätsanbieter

☐

Start-up

☐

Beratung oder Dienstleistung

☐

Forschung oder Wissenschaft

☐

Sonstiges:

Anzahl der Mitarbeitenden weltweit:

Anzahl der Mitarbeitenden im für das Projekt relevanten Bereich:

Die Unternehmensgröße dient ausschließlich der Einordnung der relativen Wirkung.

Unternehmensgröße, Budget und absolute Nutzerzahl führen nicht automatisch zu einer höheren Bewertung.

2 Ansprechpartner für die Bewerbung

Vorname und Nachname:

Funktion:

Unternehmen oder Organisation:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Bevorzugte Sprache für Rückfragen:

☐

Deutsch

☐

Englisch

3 Gemeinschaftseinreichung und Projektpartner

Wird das Projekt gemeinsam mit weiteren Unternehmen oder Organisationen eingereicht?

☐

Nein

☐

Ja

Falls ja:

Federführender Einreicher:

Weitere beteiligte Unternehmen oder Organisationen:

Rolle der beteiligten Partner:

Bitte beschreiben Sie die jeweiligen Aufgaben und Beiträge der beteiligten Partner.

Maximal 1.000 Zeichen

Der federführende Einreicher stellt sicher, dass alle beteiligten und öffentlich genannten Unternehmen oder Organisationen der Einreichung sowie der Verwendung ihrer Namen und Logos im vereinbarten Umfang zugestimmt haben.

4 Angaben zum Projekt

Projekttitel:

Projektbeginn:

[TT.MM.JJJJ]

Beginn der produktiven Nutzung:

[TT.MM.JJJJ]

Aktueller Projektstatus:

Betroffene Unternehmensbereiche:

Betroffene Standorte oder Märkte:

Ursprünglich vorgesehene Nutzer- oder Anwendergruppen:

Tatsächliche Nutzer- oder Anwendergruppen:

5 DACH-Bezug

In welcher Form besitzt das Projekt einen relevanten Bezug zum DACH-Raum?

Bitte beschreiben Sie, ob und wie die Lösung in Deutschland, Österreich oder der Schweiz eingesetzt wird oder relevante Auswirkungen auf Standorte, Kunden, Mitarbeitende, Prozesse oder die automobilen Wertschöpfung im DACH-Raum besitzt.

Maximal 1.000 Zeichen

Der DACH-Bezug besteht insbesondere durch:

☐

Einsatz der Lösung im DACH-Raum

☐

betroffene Standorte im DACH-Raum

☐

betroffene Kunden oder Nutzer im DACH-Raum

☐

relevante Auswirkungen auf die automobilen Wertschöpfung im DACH-Raum

☐

Sonstiges:

6 Award-Kategorie

Primäre Kategorie

Bitte wählen Sie genau eine primäre Kategorie aus.

☐

AI in Customer & Sales

AI-Lösungen für Kundenerlebnis, Vertrieb, Marketing, Handel, Service oder Kundenbindung

☐

AI in Trust & Validation

AI-Lösungen und Ansätze für Vertrauen, Sicherheit, Qualität, Compliance oder Validierung

☐

AI in the Vehicle

AI-Anwendungen im Fahrzeug, für Fahrzeugfunktionen, Fahrerlebnis, Assistenzsysteme, Software oder Sicherheit

☐

AI in Supply Chain & Manufacturing

AI-Lösungen für Produktion, Logistik, Qualität, Einkauf, Planung, Instandhaltung oder Lieferketten

☐

AI Enterprise Transformation

Unternehmensweite AI-Transformation, neue Arbeitsweisen, Strukturen, Prozesse oder AI-basierte Geschäftsmodelle

Optionale zweite Kategorie

☐

Keine zweite Kategorie

☐

AI in Customer & Sales

☐

AI in Trust & Validation

☐

AI in the Vehicle

☐

AI in Supply Chain & Manufacturing

☐

AI Enterprise Transformation

☐

Begründung der Kategorieauswahl

Warum passt der primäre Transformationsgegenstand des Projekts zu der ausgewählten Kategorie?

Maximal 750 Zeichen

Das Automobilwoche Award-Team prüft die Kategoriezuordnung im Rahmen der Vorprüfung. Es kann die Einreichung einer anderen Kategorie zuordnen, wenn diese fachlich eindeutig besser zum Schwerpunkt des Projekts passt. In Zweifelsfällen erfolgt die Zuordnung in Abstimmung mit der Jury. Der federführende Einreicher wird über eine Änderung informiert.

7 Öffentliche Projektbeschreibung

**Bitte beschreiben Sie das Projekt so, dass der Text im Fall einer Auszeichnung für die öffentliche Award-Kommunikation verwendet werden kann.
Die Beschreibung darf keine vertraulichen Informationen enthalten.**

Bitte beantworten Sie in der Kurzbeschreibung:

- Welches Problem wird adressiert?
- Wie wird AI eingesetzt?
- Welche konkrete Wirkung wurde bereits erreicht?
- Was zeichnet das Projekt besonders aus?

Maximal 750 Zeichen

8 Qualification Gates

Die folgenden Mindestanforderungen müssen erfüllt sein. Ein negatives Ergebnis bei einem Qualification Gate kann nicht durch eine hohe Punktzahl in anderen Bewertungsbereichen kompensiert werden.

Prüfungs- und Klärungsprozess

Das Automobilwoche Award-Team führt zunächst eine formale Vorprüfung der Bewerbung durch. Dabei werden insbesondere Vollständigkeit, Teilnahmeberechtigung, DACH-Bezug, Kategorieuordnung sowie die grundsätzliche Nachvollziehbarkeit der Angaben geprüft. Besteht Klärungsbedarf, koordiniert das Award-Team eine standardisierte Rückfrage an den federführenden Einreicher. Die fachliche Entscheidung darüber, ob die Qualification Gates erfüllt sind, treffen die zuständigen, nicht befangenen Jurymitglieder. Bei unterschiedlichen Einschätzungen oder wesentlichen Zweifeln entscheidet die Jury.

G1 Reale produktive Nutzung

Bitte bestätigen Sie:

- ☐ Die Lösung wird bereits mit realen Daten, Anwendern oder betrieblichen Prozessen eingesetzt.
- ☐ Die Lösung wird wiederholt genutzt und ist keine einmalige Demonstration.
- ☐ Die Lösung beeinflusst reale Arbeitsabläufe, Entscheidungen oder Wertschöpfungsprozesse.
- ☐ Es liegen bereits qualitative oder quantitative Wirkungsindikatoren vor.

Kurze Beschreibung der produktiven Nutzung:

Bitte erläutern Sie den realen Nutzungskontext, die beteiligten Anwender, den operativen Prozess und die bisherige Nutzungsdauer.

Maximal 750 Zeichen

Zugehörige Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

G2 Category Fit

Bitte bestätigen Sie:

☐

Das Projekt lässt sich eindeutig einer der Award-Kategorien zuordnen.

☐

Der wesentliche Transformationsgegenstand passt zur ausgewählten primären Kategorie.

☐

Das Projekt kann innerhalb der gewählten Kategorie sinnvoll mit anderen Projekten verglichen werden.

Ergänzende Erläuterung, falls erforderlich:

Maximal 500 Zeichen

G3 AI Substance

Eingesetzte AI

Welche AI-Methoden, Modelle oder lernenden Komponenten werden eingesetzt?

Maximal 750 Zeichen

Wesentlicher AI-Beitrag

Welchen wesentlichen Beitrag leistet AI zur Funktion oder Wirkung der Lösung?

Maximal 750 Zeichen

Begründung des AI-Einsatzes

Warum ist der Einsatz von AI gegenüber realistischen nicht-AI-basierten Alternativen sachlich oder wirtschaftlich sinnvoll?

Maximal 750 Zeichen

Abgrenzung des AI-Beitrags

Wie wurde der Beitrag der AI von regelbasierter Automatisierung und anderen Technologie-, Prozess- oder Organisationsmaßnahmen abgegrenzt?

Maximal 750 Zeichen

Zugehörige Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

Enthalten die Antworten vertrauliche Informationen?

☐

Nein

☐

Ja

Hinweise zu den Bewertungsabschnitten

Die Jury bewertet das Projekt anhand von 16 Kriterien in vier gewichteten Dimensionen.
Bitte beantworten Sie alle Fragen so konkret wie möglich.

Unterscheiden Sie deutlich zwischen:

- bereits realisierten Ergebnissen
- aktuell laufenden Maßnahmen
- geplanten zukünftigen Entwicklungen

Verweisen Sie auf die zugehörigen Nachweise mit den IDs N01 bis N06. Ein Nachweis kann mehrere Aussagen oder Kriterien unterstützen. Nicht jedes Kriterium benötigt einen separaten Nachweis.

9 Business and Stakeholder Impact (30 Prozent)

1.1 Problemrelevanz und Zielklarheit

Welches relevante Problem oder welche konkrete Chance war der Ausgangspunkt des Projekts?

Bitte beschreiben Sie:

- die Ausgangssituation
- den betroffenen Prozess oder Unternehmensbereich
- die relevanten Zielgruppen oder Stakeholder
- die angestrebte Veränderung
- die zu Projektbeginn definierten Erfolgsindikatoren

Maximal 1.500 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

1.2 Realisierte Ergebniswirkung

Welche qualitative oder quantitative Wirkung wurde bereits erreicht?

Bitte beschreiben Sie ausschließlich bereits eingetretene Ergebnisse. Geplante oder erwartete Wirkungen können unter 4.4 dargestellt werden.

Maximal 1.500 Zeichen

KPI-Übersicht

Absolute Werte sind nicht zwingend erforderlich. Zulässig sind auch Bandbreiten, Indexwerte, relative Veränderungen oder anonymisierte Angaben. Ausgangsbasis, Zeitraum, betrachteter Bereich und Messlogik müssen dennoch nachvollziehbar bleiben.

Kennzahl	Ausgangswert	Aktueller Wert	Zeitraum	Betrachteter Bereich	Messmethode	Nachweis-ID
1						
2						
3						
4						
5						

Falls keine quantitative Kennzahl verfügbar ist, erläutern Sie bitte, welche qualitativen Wirkungsindikatoren verwendet wurden und wie diese erhoben wurden.

1.3 Zurechenbarer AI-Beitrag

Welchen konkreten Anteil hat AI an der erreichten Wirkung?

Bitte erläutern Sie, warum die Wirkung tatsächlich dem AI-Anteil zugerechnet werden kann und wie dieser vom Beitrag anderer Technologie-, Prozess- oder Organisationsmaßnahmen abgegrenzt wurde. Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

1.4 Beständigkeit und Stakeholder-Balance

Wie beständig ist die Wirkung und welche Auswirkungen hat das Projekt auf die relevanten Stakeholder?

Bitte beschreiben Sie:

- wie lange die Wirkung bereits beobachtet wird
- ob sich die Ergebnisse wiederholen
- den Nutzen für Unternehmen, Kunden, Mitarbeitende oder Partner
- mögliche Nebenwirkungen oder Zielkonflikte
- den Umgang mit Beschwerden oder unerwünschten Folgewirkungen

Maximal 1.500 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

Vertrauliche Angaben in Abschnitt 9:

☐

Nein

☐

Ja, bei den Kriterien:

10 Transformation Scope and Depth (25 Prozent)

2.1 Transformationstiefe

Was funktioniert durch die AI-Lösung heute grundlegend anders als vor ihrer Einführung?

Bitte erläutern Sie, ob einzelne Tätigkeiten optimiert oder Prozesse, Entscheidungen, Produkte, Services beziehungsweise Geschäftsmodelle substanziell verändert wurden.

Maximal 1.500 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

2.2 Realisierte Transformationsbreite

Wie weit reicht die bereits realisierte Veränderung im relevanten Zielbereich?

Bitte nennen Sie die tatsächlich betroffenen:

- Teams
- Prozesse
- Funktionen
- Standorte
- Produkte
- Märkte
- Stakeholdergruppen

Unterscheiden Sie deutlich zwischen dem technisch möglichen Rollout und der tatsächlich realisierten Veränderung.

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

2.3 Neue Fähigkeiten und Zusammenarbeit

Welche neuen Fähigkeiten, Rollen und Formen der Zusammenarbeit sind durch das Projekt entstanden?

Bitte beschreiben Sie insbesondere:

- Kompetenzaufbau
- Qualifizierungsmaßnahmen
- neue Rollen und Verantwortlichkeiten
- interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Entscheidungsrechte
- mögliche Abhängigkeiten von einzelnen Personen

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

2.4 Strategische Verankerung

Wie ist die Veränderung dauerhaft im Unternehmen verankert?

Bitte beschreiben Sie die Verankerung in:

- Strategie und Zielbild
- Verantwortlichkeiten
- Budgets und Ressourcen
- Standards und Prozessen
- Portfolio- oder Investitionsentscheidungen

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

Vertrauliche Angaben in Abschnitt 10:

☐

Nein

☐

Ja, bei den Kriterien:

11 Operational Maturity Adoption and Scale (30 Prozent)

3.1 Produktive Stabilität und Integration

Wie stabil, zuverlässig und integriert wird die Lösung im realen Betrieb eingesetzt?

Bitte beschreiben Sie:

- Nutzungsdauer,
- technische Integration und Schnittstellen,
- Verfügbarkeit und Robustheit,
- Support,
- Störungs- und Fehlerbehandlung.

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

3.2 Tatsächliche Nutzung und Prozessintegration

Wie intensiv und regelmäßig wird die Lösung von den vorgesehenen Zielgruppen tatsächlich genutzt?

Bitte erläutern Sie zusätzlich, wie die Lösung in den täglichen Arbeits- oder Entscheidungsprozess integriert ist.

Maximal 1.000 Zeichen

Angabe Aktueller Stand

Vorgesehene Nutzer oder Einheiten

Aktive Nutzer oder Einheiten

Nutzungsfrequenz

Anteil des relevanten Zielbereichs

Abbruch- oder Umgehungsrate, falls verfügbar

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

3.3 Lebenszyklussteuerung und Verbesserung

Wie werden Betrieb, Qualität und Weiterentwicklung der Lösung gesteuert?

Bitte beschreiben Sie:

- Produkt- und Betriebsverantwortung,
- Monitoring,
- Qualitätskontrollen,
- Umgang mit Fehlern und Drift,
- Feedbackprozesse,
- Versionierung und Änderungen,
- Ausstieg oder Stilllegung.

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

3.4 Realisierte Skalierung und Wiederholbarkeit

Auf welche weiteren Standorte, Prozesse, Produkte oder Märkte wurde die Lösung bereits übertragen?

Bitte beschreiben Sie:

- den ursprünglichen Einsatzkontext,
- bereits realisierte weitere Rollouts,
- wiederverwendbare Bausteine oder Standards,
- notwendige lokale Anpassungen,
- den zusätzlichen Aufwand je Rollout.

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

Vertrauliche Angaben in Abschnitt 11:

☐

Nein

☐

Ja, bei den Kriterien:

12 Innovation and Future Readiness (15 Prozent)

4.1 Innovationsgrad und Differenzierung

Was unterscheidet das Projekt vom etablierten Stand der Praxis?

Bitte beschreiben Sie die Neuheit der Kombination aus Technologie, Prozess, Organisation und Nutzen.
Nennen Sie relevante Vergleichslösungen oder bisherige Vorgehensweisen.

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

4.2 Strategische Zukunftsrelevanz

Welchen Beitrag leistet das Projekt zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit und zum Aufbau zukünftiger Fähigkeiten?

Maximal 1.000 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

4.3 Transfer- und Lernpotenzial

Welche Erkenntnisse oder Lösungsbausteine lassen sich auf weitere Anwendungsfelder, Unternehmen oder die Branche übertragen?

Bitte benennen Sie auch die Bedingungen und Grenzen der Übertragbarkeit.

Maximal 1.000 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

4.4 Glaubwürdiger Entwicklungspfad

Welche nächsten Ausbaustufen sind vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie:

- nächste Ziele und Meilensteine,
- notwendige Ressourcen und Investitionen,
- Voraussetzungen,
- Risiken und Abhängigkeiten,
- nächste Wirkungsziele.

Maximal 1.250 Zeichen

Zukunftspläne werden nicht als bereits realisierte Wirkung oder Skalierung bewertet.

Sie dienen ausschließlich der Beurteilung der Zukunftsfähigkeit und des Entwicklungspfads.

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs, falls vorhanden:

Vertrauliche Angaben in Abschnitt 12:

☐

Nein

☐

Ja, bei den Kriterien:

13 Trust and Validation

Trust & Validation ist keine zusätzliche Punktedimension. Bewertet wird, ob Trust, Risk Management und Compliance frühzeitig mitgedacht, angemessen umgesetzt und im Betrieb wirksam verankert wurden.

T1 Angemessener und effizienter Umgang

Wie stellen Sie sicher, dass Vorgaben, Kontrollen und Freigaben zum tatsächlichen Risiko des Anwendungsfalls passen?

Maximal 1.000 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

T2 Compliance von Anfang an

Wie wurden rechtliche, regulatorische, datenschutzbezogene und sicherheitsrelevante Anforderungen in Entwicklung, Prozesse und Betrieb integriert?

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

T3 Risk and Trust im Betrieb

Wie werden wesentliche Risiken, Verantwortlichkeiten, Kontrollen, Überwachung und Eskalationen im Arbeitsalltag gehandhabt?

Maximal 1.250 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

T4 Unternehmen als Enabler

Welche Strukturen, Werkzeuge und Kompetenzen unterstützen Akzeptanz, vertrauenswürdige Nutzung und Skalierung der AI-Lösung?

Maximal 1.000 Zeichen

Nachweis-ID beziehungsweise Nachweis-IDs:

Schwerwiegendes ungeklärtes Risiko

Besteht aktuell ein schwerwiegendes ungeklärtes Compliance-, Sicherheits- oder Vertrauensrisiko?

☐

Nein

☐

Ja

Falls ja, beschreiben Sie bitte:

- das Risiko,
- den aktuellen Klärungsstatus,
- eingeleitete Gegenmaßnahmen,
- die verantwortliche Stelle,
- den geplanten Zeitpunkt der Klärung.

Maximal 1.500 Zeichen

Vertrauliche Angaben in Abschnitt 13:

☐

Nein

☐

Ja, bei den Kriterien:

14 Nachweisverzeichnis

Bitte führen Sie maximal sechs zentrale Nachweise auf. Jeder Nachweis erhält eine eindeutige ID von N01 bis N06. Verwenden Sie diese IDs im gesamten Bewerbungsformular, um Aussagen und Ergebnisse mit den zugehörigen Nachweisen zu verknüpfen.

Ein Nachweis kann mehrere Aussagen oder Bewertungskriterien unterstützen.

Die Jury erwartet keine möglichst große Anzahl an Anlagen, sondern wenige, aussagekräftige und nachvollziehbare Nachweise.

Geeignete Nachweise sind beispielsweise:

☐

dokumentierte Vorher-Nachher-Auswertungen,

☐

KPI-Dashboards oder Datenexporte,

☐

Nutzungs- oder Prozessdaten,

☐

Rollout-Dokumentationen,

☐

interne Reports oder Controlling-Auswertungen,

☐

strukturiertes Anwender- oder Kundenfeedback,

☐

interne Prüfungen,

☐

externe Validierungen oder Zertifikate.

Eine externe Validierung ist nicht zwingend erforderlich.

ID	Belegte Aussage oder Kennzahl	Art des Nachweises	Zeitraum	Verfügbarkeit		Vertraulich	
				beigefügt	auf Nachfrage	ja	nein
N01							
N02							
N03							
N04							
N05							
N06							

15 Anforderungen an Nachweise und Vertraulichkeit

Anforderungen an Nachweise

Die Jury bewertet neben der dargestellten Leistung auch die Nachvollziehbarkeit der zugrunde liegenden Informationen.

Ein geeigneter Nachweis sollte erkennen lassen:

- welche Kennzahl oder Aussage belegt wird,
- welche Ausgangsbasis verwendet wurde,
- welcher Zeitraum betrachtet wird,
- auf welchen Bereich sich das Ergebnis bezieht,
- mit welcher Methode das Ergebnis ermittelt wurde.

Absolute Werte sind nicht zwingend erforderlich. Vertrauliche Ergebnisse können als Bandbreite, Indexwert, relative Veränderung oder anonymisierte Angabe dargestellt werden.

Auch bei einer anonymisierten Darstellung müssen Messlogik, Ausgangsbasis, Zeitraum und betrachteter Bereich nachvollziehbar bleiben.

Besonders belastbar sind Ergebnisse, die mit einer gleichbleibenden Messlogik über mehrere Zeiträume oder Einheiten beobachtet oder unabhängig vom Projektteam validiert wurden.

Die Zuordnung zu einer Evidenzstufe erfolgt ausschließlich durch die Jury. Einreicher müssen ihre Nachweise nicht selbst bewerten.

Vertrauliche Angaben

Vertrauliche Informationen und Nachweise müssen eindeutig gekennzeichnet und gegebenenfalls in der separaten vertraulichen Anlage eingereicht werden.

Vertrauliche Unterlagen werden:

- nicht veröffentlicht,
- ausschließlich für die Durchführung und Bewertung des Awards verwendet,
- nur durch das zuständige Automobilwoche Award-Team und die mit der Bewertung beauftragten, nicht befugten Jurymitglieder eingesehen.

Weiterführende Originalunterlagen können auf Nachfrage vorgelegt werden.

Auch in diesem Fall muss die zugrunde liegende Messlogik im Bewerbungsformular oder Nachweisdossier verständlich beschrieben sein.

16 Optionale Sonderpreise

Innovativstes AI-Projekt

Alle qualifizierten Einreichungen werden automatisch für den Sonderpreis „Innovativstes AI-Projekt“ berücksichtigt. Eine gesonderte Anmeldung ist nicht erforderlich.

AI Start-up des Jahres

Möchten Sie zusätzlich für den Sonderpreis „AI Start-up des Jahres“ berücksichtigt werden?

☐

Nein

☐

Ja

Falls ja:

Gründungsdatum des Unternehmens:

[TT.MM.JJJJ]

Rechtsform:

Ist das Unternehmen eigenständig?

☐

Ja

☐

Nein

Wird das Unternehmen von einem etablierten Konzern kontrolliert?

☐

Nein

☐

Ja

Kurze Beschreibung der Eigentums- und Beteiligungsverhältnisse:

Maximal 750 Zeichen

Als Start-up gilt ein Unternehmen, das am Bewerbungsschluss, dem 28. Februar 2027, höchstens sieben Jahre alt ist, eigenständig handelt und nicht von einem etablierten Konzern kontrolliert wird. Das Automobilwoche Award-Team prüft die formalen Voraussetzungen vor der Jurybewertung.

17 Kommunikation im Fall einer Auszeichnung

Automobilwoche beabsichtigt, über die ausgezeichneten Projekte redaktionell sowie im Rahmen der Award-Kommunikation zu berichten.

Grundlage der öffentlichen Kommunikation sind:

- die öffentliche Projektbeschreibung,
- freigegebene Unternehmens- und Projektinformationen,
- gesondert abgestimmte Interviews oder Hintergrundgespräche,
- zur Veröffentlichung freigegebene Bilder und Logos.

Vertraulich gekennzeichnete Informationen und Nachweise werden nicht veröffentlicht.
Ansprechpartner für Kommunikation und Presse

Vorname und Nachname:

Funktion:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

18 Abschließende Erklärungen

Der federführende Einreicher bestätigt:

- ☐ Die Angaben in der Bewerbung sind nach bestem Wissen richtig und vollständig.
- ☐ Das eingereichte Projekt wird bereits produktiv eingesetzt.
- ☐ Ich bin berechtigt, diese Bewerbung im Namen des federführenden Einreichers abzugeben und die erforderlichen Erklärungen abzugeben.
- ☐ Die erforderlichen Rechte und Zustimmungen aller beteiligten Unternehmen, Organisationen und Projektpartner liegen vor.
- ☐ Es wurden keine vertraulichen oder personenbezogenen Daten Dritter ohne die erforderliche Rechtsgrundlage oder Zustimmung eingereicht.
- ☐ Vertrauliche Angaben und Anlagen wurden eindeutig gekennzeichnet.
- ☐ Das Automobilwoche Award-Team darf bei unvollständigen oder unklaren Angaben eine standardisierte Rückfrage stellen.
- ☐ Weiterführende Nachweise dürfen im Rahmen des Bewertungsverfahrens angefordert werden.
- ☐ Die Einreichung darf einer anderen Award-Kategorie zugeordnet werden, wenn diese fachlich besser zum Projekt passt.
- ☐ Die öffentliche Projektbeschreibung darf im Fall einer Auszeichnung für die Award-Kommunikation verwendet werden.
- ☐ Automobilwoche darf im Fall einer Auszeichnung über das Gewinnerprojekt berichten. Vertrauliche Informationen sind hiervon ausgeschlossen.
- ☐ Der Unternehmensname und das Unternehmenslogo dürfen im Fall einer Auszeichnung

- ☐ im Rahmen der Award-Kommunikation verwendet werden.
- ☐ Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen des Automobilwoche AI & Transformation Award 2027.
- ☐ Ich habe die Datenschutzinformationen zur Verarbeitung der im Rahmen der Bewerbung übermittelten personenbezogenen Daten zur Kenntnis genommen.
- ☐ Es besteht kein Anspruch auf eine Aufnahme in die Jurybewertung, eine Nominierung oder eine Auszeichnung.
- ☐ Die Jury kann entscheiden, in einer Kategorie oder bei einem Sonderpreis keine Auszeichnung zu vergeben.

Name der bestätigenden Person:

Funktion:

Unternehmen oder Organisation:

Ort und Datum:

Unterschrift oder digitale Bestätigung:

19 Checkliste vor dem Versand

Bitte prüfen Sie vor der Einreichung:

- ☐ Für dieses Projekt wurde eine separate Bewerbung erstellt.
- ☐ Alle Pflichtfelder wurden vollständig ausgefüllt.
- ☐ Eine primäre Award-Kategorie wurde ausgewählt.
- ☐ Der DACH-Bezug wurde nachvollziehbar beschrieben.
- ☐ Die produktive Nutzung wurde bestätigt und erläutert.
- ☐ Der wesentliche AI-Beitrag wurde beschrieben und von anderen Maßnahmen abgegrenzt.
- ☐ Bereits realisierte Ergebnisse und geplante Entwicklungen wurden klar getrennt.
- ☐ Zentrale Aussagen wurden mit den Nachweisen N01 bis N06 verknüpft.
- ☐ Das Nachweisdossier enthält maximal sechs zentrale Nachweise und maximal zehn Seiten.
- ☐ Eine gegebenenfalls beigefügte vertrauliche Anlage umfasst maximal zehn Seiten.
- ☐ Vertrauliche Informationen wurden eindeutig gekennzeichnet.
- ☐ Die öffentliche Projektbeschreibung enthält keine vertraulichen Angaben.
- ☐ Alle erforderlichen Zustimmungen der beteiligten Projektpartner liegen vor.
- ☐ Die Teilnahmebedingungen wurden akzeptiert.
- ☐ Die Datenschutzinformationen wurden zur Kenntnis genommen.
- ☐ Alle Dateien sind durchsuchbare und nicht passwortgeschützte PDF-Dateien.
- ☐ Die Dateien entsprechen den vorgegebenen Dateinamen und Größen.
- ☐ Die gesamte E-Mail einschließlich Anhängen ist nicht größer als 20 MB.

Kontakt

Bei Fragen zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an:

Susanne Meier
Vice President Revenue & Marketing
Automobilwoche | Crain Communications GmbH
AI-Transformation-Award@crain.com

Jannik Noah Teuber
Projektassistent Automobilwoche AI & Transformation Award
Automobilwoche
E-Mail: AI-Transformation-Award@crain.com