

# MEDIADATEN 2026

gültig ab 01.01.2026



**Automobilwoche**

A CRAIN FAMILY BRAND

AUTOMOBILWOCHE

# MISSION AUTOMOBILWOCHE

---

Die *Automobilwoche* ist das Medium für Entscheider und Führungskräfte in der Automotive-Branche mit exklusiven Nachrichten, Analysen und Hintergründen. Für alle, die weiter Erfolg in einer sich rasant veränderten Industrie haben wollen – mit einem Wissensvorsprung, den nur die *Automobilwoche* bietet.

2026 wird für die *Automobilwoche* ein besonderes Jahr. Im Spätherbst 2001, vor 25 Jahren, startete die deutsche Tochterfirma des Medienhauses Crain Communications mit den Vorbereitungen zum Launch. Und vor genau 20 Jahren gab es den ersten *Automobilwoche* Kongress – heute ein „Must Join“ der ganzen Branche.

Wir liefern täglich Wissen und Informationen über die gesamte Branche hinweg.  
Nur die *Automobilwoche* bietet Inhalte für Autohersteller, Zulieferer und den Handel aus einer Hand.  
Die Redaktion hat dabei die gesamte Wertschöpfungskette des Automobils im Blick.  
Die *Automobilwoche* präsentiert ihre Inhalte digital, gedruckt und auf Live-Events.

Unsere Leserinnen und Leser verlassen sich seit fast 25 Jahren auf unsere journalistische Integrität.  
Die *Automobilwoche* ist Teil des globalen Redaktionsnetzwerks der Automotive News Global Group von Crain Communications.



Burkhard Riering,  
Herausgeber und Chefredakteur *Automobilwoche*

AUTOMOBILWOCHE

# AUTOMOTIVE NEWS GROUP

---

Ob aktuelle Nachrichten per Smartphone, digitale Ausgaben und Webprodukte oder Geschichten in der preisgekrönten Printausgabe: Seit 1925 steht *Automotive News* für wesentliche und exklusive Nachrichten der *Automobilbranche*, wo immer sie auf der Welt passieren. *Automotive News*, *Automotive News Canada*, *Automotive News China*, *Automotive News Europe* und *Automobilwoche* bilden zusammen die Automotive News Group.

Sie werden auf lokaler Ebene erstellt und von einem globalen Team von mehr als 50 Redakteuren und Reportern unterstützt, die sich der journalistischen Qualität verschrieben haben.

**Automotive News**

A CRAIN FAMILY BRAND

**Automotive News Canada**

A CRAIN FAMILY BRAND

**Automotive News Europe**

A CRAIN FAMILY BRAND

**Automotive News China**

A CRAIN FAMILY BRAND

**Automobilwoche**

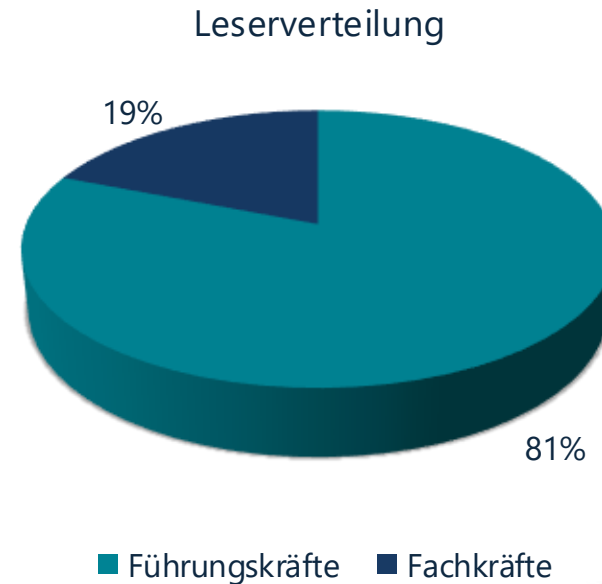
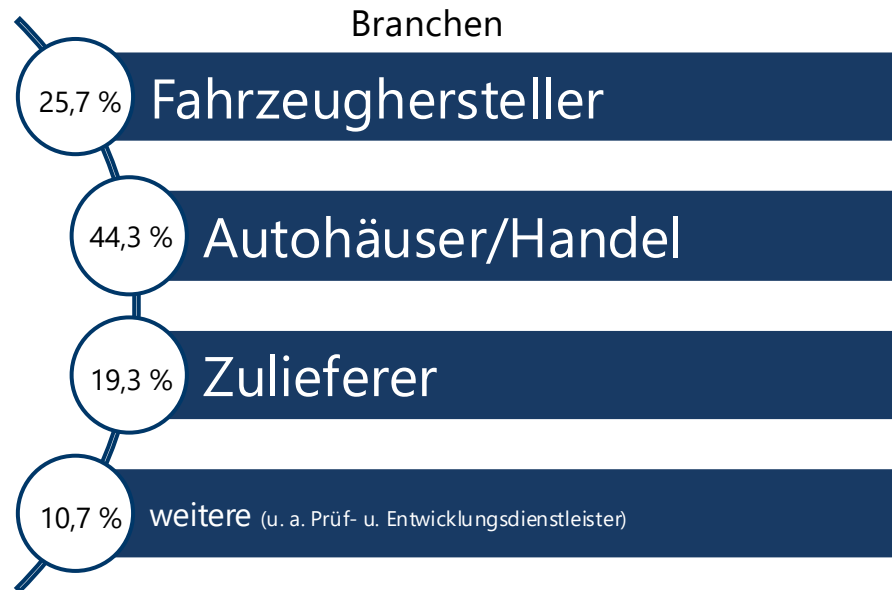
A CRAIN FAMILY BRAND

AUTOMOBILWOCHE

# ZIELGRUPPE

---

Mission *Automobilwoche*: aktuelle und künftige Führungskräfte zu informieren und zu inspirieren, damit sie die sich entwickelnden und komplexen Trends, die sich auf die europäische Automobilindustrie auswirken, bewältigen können.



# 360° FACHKOMMUNIKATION



VERBREITETE AUFLAGE  
31.188 Exemplare  
davon 19.328 E-Paper



*automobilwoche.de*

Ø 1.000.000 Seitenaufrufe  
pro Monat

Ø 300.000 Unique Visitors  
pro Monat

> 24.000 Abonnenten Daily Newsletter  
(Stand: Oktober 2025)



CONTENT STUDIO



LEAD GENERATION



SOCIAL MEDIA  
> 74.000 LinkedIn Follower  
(Stand: Oktober 2025)

EVENTS



**Automobilwoche KONGRESS** **Automobilwoche KONFERENZ**



Sources: Adobe Analytics, Google Analytics; publisher's own data

# THEMENPLAN Q1/2026

ET = Erscheinungstag  
AS = Anzeigenschluss

Januar	1/2		3			
	AS: 19.12.2025	ET: 12.01.2026	AS: 09.01.2026	ET: 26.01.2026		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: CES, Las Vegas (6. – 9. Januar)</li> <li>▪ Software-defined vehicle</li> <li>▪ Künstliche Intelligenz</li> <li>▪ Infotainment im Auto</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Modell-Highlights 2026</li> <li>▪ Neue Elektromodelle u. a. von VW, Hyundai, Toyota</li> <li>▪ Verbesserte Verbrenner-Generationen</li> <li>▪ Hybride, Range Extender etc.</li> </ul>			
Februar	4		5			
	AS: 23.01.2026	ET: 09.02.2026	AS: 06.02.2026	ET: 23.02.2026		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Finanzierung, Leasing, Versicherung</li> <li>▪ EV-Leasing-Konditionen</li> <li>▪ Pay per use</li> <li>▪ Restwerte-Entwicklung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Reifen und Räder (Tire Technology Expo Hannover, 3. – 5. März)</li> <li>▪ Allwetter-Strategien</li> <li>▪ Nachhaltige Materialien</li> <li>▪ Preisentwicklung</li> </ul>			
März	6		Spezial Autohandel & Service		7	
	AS: 20.02.2026	ET: 09.03.2026	AS: 27.02.2026	ET: 23.03.2026	AS: 06.03.2026	ET: 23.03.2026
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Elektronik u. Assistenzsysteme (Embedded World Nürnberg, 10. – 12. März)</li> <li>▪ Automotive-embedded-Systeme</li> <li>▪ Automotive Software Entwicklung</li> <li>▪ Sensorik/Aktorik/ADAS</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Omnichannel versus Direktverkauf</li> <li>▶ Margen-Entwicklung im Autohaus</li> <li>▶ Trends im Gebrauchtwagenmarkt</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Wachstumsmärkte</li> <li>▪ Potenziale im ASEAN-Raum u. Indien</li> <li>▪ Lukrative Kunden im Nahen Osten</li> <li>▪ Nordafrika als Wachstumsmarkt</li> <li>▶ Women's Leadership Day 2026</li> </ul>	



# THEMENPLAN Q2/2026


ET = Erscheinungstag  
AS = Anzeigenschluss

		8		9			
April		AS: 20.03.2026	ET: 07.04.2026	AS: 2.04.2026	ET: 20.04.2026		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL:</b> Lieferketten und Logistik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL:</b> Zukunftsweisende Technologien                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisierung &amp; Digitalisierung</li> <li>• Humanoide Roboter</li> <li>• Energie / Industrie-Infrastruktur (Hannover Messe 20. – 24. April)</li> </ul> </li> </ul>			
Mai		10		11			
		AS: 17.04.2026	ET: 04.05.2026	AS: 30.04.2026	ET: 18.05.2026		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL:</b> Leitmarkt China (Peking Auto Show, 24.04. – 03.05.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alle Trends von der China-Messe</li> <li>▪ Chancen Deutscher Premiumhersteller</li> <li>▪ Zulieferer im Wettbewerb</li> </ul> </li> <li>▶ <i>Automobilwoche</i> Konferenz 2026</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL:</b> Cybersecurity                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ OTA-fähige Vehicles</li> <li>▪ Komplexe Software-Lieferketten</li> <li>▪ Schutz von Smart Factory</li> </ul> </li> <li>▶ Schwerpunkt: <i>Automobilwoche</i> Konferenz 2026</li> </ul>				
Juni		12		13		14	
		AS: 15.05.2026	ET: 01.06.2026	AS: 29.05.2026	ET: 15.06.2026	AS: 12.06.2026	ET: 29.06.2026
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL:</b> Batterie und Ladetechnologien                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Optimierte Zellchemien</li> <li>▪ Li-Ionen-Wechsel hin zu Festkörperbatterien</li> <li>▪ Battery as a Service</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL:</b> TOP 100 Autohändler                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Online und Multi-Channel-Verkauf</li> <li>▪ Services aus der Fahrzeugnutzung</li> <li>▪ Abomodelle und Leasing</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL:</b> Gebrauchtwagenmarkt                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Werterhalt und Preisentwicklung</li> <li>▪ Multi-Channel-Strategien</li> <li>▪ Zukunft im Plattformmarkt</li> </ul> </li> <li>▶ Schwerpunkt: <i>Automobilwoche</i> Award Autohandel</li> </ul>		

# THEMENPLAN Q3/2026

	15		Edition Generation E		16		
	AS: 26.06.2026	ET: 13.07.2026	AS: 26.06.2026	ET: 20.07.2026	AS: 10.07.2026	ET: 27.07.2026	
Juli	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Top 100 Zulieferer</li> <li>▪ Trends bei Komponenten</li> <li>▪ Produkte für Software-defined vehicles</li> <li>▪ Mergers &amp; Acquisition</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Modellvorschau 2027</li> <li>▪ Optimierte Ladeinfrastruktur</li> <li>▪ Batterietechnologien</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Software Defined Vehicles (SDV)</li> <li>▪ Zentrale Software-Plattformen</li> <li>▪ Functional Safety</li> <li>▪ Over-the-air-updates</li> </ul>	
	17/18						
August	AS: 07.08.2026						
	ET: 24.08.2026						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Karriere in der Autoindustrie</li> <li>▪ Executive Search im C-Level</li> <li>▪ Was Absolventen wollen</li> <li>▪ Trends im Engineering</li> </ul>						
ET = Erscheinungstag AS = Anzeigenschluss							
September	19		Automechanika Trade Show Magazine		20		
	AS: 21.08.2026		AS: 14.08.2026		AS: 04.09.2026		
	ET: 07.09.2026		ET: 8.09 – 10.9.2026		ET: 21.09.2026		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Automechanika 2026 (Automechanika Frankfurt a. Main, 8. – 12. September)</li> <li>▪ Trends im Aftermarket</li> <li>▪ Digitale Services</li> <li>▪ Reifen &amp; Räder</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Die exklusive Messezeitung der Automechanika mit allen News und Trends in Aftersales und Aftermarket</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SPEZIAL: Interieur</li> <li>▪ Digitale Cockpits und Infotainment</li> <li>▪ Ambient Lighting</li> <li>▪ Nachhaltige Materialien</li> </ul>	

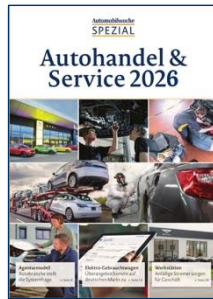
# THEMENPLAN Q4/2026

Oktober	21		22		IZB 2026	
	AS: 18.09.2026	ET: 05.10.2026	AS: 02.10.2026	ET: 19.10.2026	AS: 18.09.2026	ET: 19.10.2026
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL: KI in der Autobranche</b></li> <li>▪ Fahrassistenz und Automatisierung</li> <li>▪ Smart Factory</li> <li>▪ Wertvolle Apps und Funktionen</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL: Flotte und Fuhrpark</b></li> <li>▪ Elektrifizierung der Flotte</li> <li>▪ Flottenmanagement-Plattformen</li> <li>▪ Vernetzung und Telematik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sonderausgabe zur IZB 2026</li> </ul> 	
November	23		24			
	AS: 16.10.2026	ET: 02.11.2026	AS: 30.10.2026	ET: 16.11.2026		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL: Electronica 2026 München (10. – 13. November)</b></li> <li>▪ Zentralisierung der Architekturen</li> <li>▪ Hochleistungssysteme</li> <li>▪ Radar, Lidar, Kameras</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL: Ladeinfrastruktur und –Technik</b></li> <li>▪ Ladeinfrastruktur-Ausbau</li> <li>▪ Standardisierung und Preise</li> <li>▪ Lademanagement in der Flotte</li> <li>▶ <b>Schwerpunkt: 20. Automobilwoche Kongress</b></li> </ul>			
		25/26				
		AS: 13.11.2026	ET: 30.11.2026			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>SPEZIAL: Gewinner des Jahres</b></li> <li>▪ CEO des Jahres von Autobauern und Zulieferern</li> <li>▪ Handelsgruppe des Jahres</li> <li>▪ Die besten Modelle 2026</li> </ul>				

ET = Erscheinungstag  
AS = Anzeigenschluss

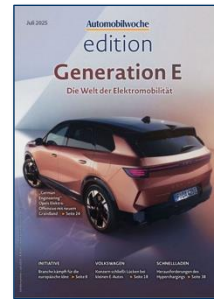
# SPEZIALS & EDITIONEN 2026

---



## Autohandel & Service

ET: 23. März 2026  
AS: 27. Februar 2026



## Generation E

ET: 20. Juli 2026  
AS: 26. Juni 2026



## Automechanika Trade Show Magazine

(3 Ausgaben)  
ET: 8./9./10. September 2026  
AS: 22. August 2026



## IZB 2026

ET: 19. Oktober 2026  
AS: 18. September 2026

AUTOMOBILWOCHE PRINT

# FORMATE & PREISE

Größe	Satzspiegel Format (Breite x Höhe)	Anschnitt Format (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)	Preis
U4	200 mm x 280 mm	230 mm x 302 mm	10.800 €
1/1 Seite, U2, U3	200 mm x 280 mm	230 mm x 302 mm	9.800 €
1/2 Seite, quer	200 mm x 130 mm	230 mm x 147 mm	6.800 €
1/2 Seite, hoch	100 mm x 280 mm	110 mm x 302 mm	6.800 €
1/3 Seite, quer	200 mm x 82 mm	230 mm x 97 mm	4.800 €
1/4 Seite	200 mm x 63 mm	230 mm x 74 mm	3.800 €

**ANZEIGE**  
1/1 Seite VF  
Anschnitt  
230 x 302 mm

Headline in 32pt einzeilig Musterhead  
Muster- und Bildbox für drei Spalten-Muster und Bildbox für drei Spalten

**ANZEIGE**  
1/2 Seite  
Anschnitt  
230 x 147 mm

Headline in 32pt einzeilig  
Muster- und Bildbox für drei Spalten-Muster und Bildbox für drei Spalten

**ANZEIGE**  
1/2 Seite hoch  
Anschnitt  
112 x 302 mm

Headline in 28pt zweizeilig Muster  
Muster- und Bildbox für drei Spalten

Headline in 32pt einzeilig  
Muster- und Bildbox für drei Spalten-Muster und Bildbox für drei Spalten

Headline in achtzeilen Punkt über drei Zeilen

**ANZEIGE**  
1/3 Seite  
Anschnitt  
230 x 97 mm

Headline in 32pt einzeilig  
Muster- und Bildbox für drei Spalten-Muster und Bildbox für drei Spalten

Headline in achtzeilen Punkt über drei Zeilen

**ANZEIGE**  
1/4 Seite - Anschnitt  
230 x 74 mm

4 Spalten, Spaltenbreite 46,625 mm

# FORMATE & PREISE SONDERAUSGABEN

Größe	Format (Breite x Höhe x 3 mm Beschnitt )	Preis
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	13.400 €
U4	210 mm x 297 mm	10.800 €
1/1 Seite, U2, U3	210 mm x 297 mm	9.800 €
1/2 Seite quer / hoch	quer: 210 mm x 146 mm / hoch: 105 mm x 297 mm	6.800 €
1/3 Seite, quer / hoch	quer: 210 mm x 96 mm / hoch: 67 mm x 297 mm	4.800 €
1/4 Seite, quer / hoch	quer: 210 mm x 72 mm / hoch: 48 mm x 297 mm	3.800 €

# AUTOMOBILWOCHE PRINT MARKTPLATZ



Der direkte Wegweiser zu Ihrem Unternehmen und zu Ihren Produkten!

- ▶ Ihr Firmenprofil ist permanent in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung zu finden – Print & Online!
- ▶ Eigene Microsite für umfassende Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte mit Text, Bild und Video
- ▶ SEO-Maßnahme inkludiert

Hier bestellen:

<https://www.automobilwoche.de/marktplatzbestellung>

## MARKTPLATZ 2026

**PRINT-EINTRAG:**  
Logo, Adressdaten, kurze Beschreibung der Leistung o. Produkte in jeder Print-Ausgabe der Automobilwoche



**Online-Firmenprofil:**  
Online im Marktplatz-Portal der Automobilwoche, inkl. Bilder, Galerien, Videos, Links zu Ihrer Homepage und Social-Media-Kanälen



Preise

Laufzeit 6 Monate  
Laufzeit 12 Monate

2.800 €  
4.800 €

# CONTENT STUDIO

Das *Automobilwoche* Content Studio macht Ihr B2B-Marketing messbar stärker. Ob Whitepaper, Sonderausgabe oder Videoproduktion – wir entwickeln Content-Formate, die Ihre Expertise sichtbar machen und Vertrauen in Ihrer Zielgruppe aufbauen. Profitieren Sie von redaktioneller Glaubwürdigkeit, journalistischem Feinschliff und der Reichweite der führenden Medienmarke der Automobilbranche.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Reichweite:** Ihre Inhalte erscheinen im Umfeld der *Automobilwoche* – sichtbar für Top-Entscheider der Branche.
- **Relevanz:** Themenstarke Formate, die exakt auf Ihre Zielgruppen und Kommunikationsziele zugeschnitten sind.
- **Thought Leadership:** Redaktionell aufbereitete Inhalte, die Ihre Kompetenz und Innovationskraft glaubwürdig positionieren.
- **Leadgenerierung:** Content mit Mehrwert, der Vertrauen schafft und qualifizierte Kontakte im B2B-Bereich liefert.



# WHITEPAPER ERSTELLUNG

## Whitepaper – Ihr Wissen, professionell aufbereitet

Positionieren Sie sich als Thought Leader in Ihrer Branche mit einem hochwertigen Whitepaper!

Wir unterstützen Sie bei der redaktionellen Erstellung, der grafischen Gestaltung und der ansprechenden Aufbereitung Ihrer Inhalte.

Ob technische Innovationen, Marktanalysen oder strategische Einblicke – wir verwandeln Ihr Wissen in ein überzeugendes Whitepaper, das Ihre Zielgruppe erreicht.

### Ihr Vorteil:

- Themenfindung: Erarbeitung von Themen in Zusammenarbeit bzw. Briefing durch Sie
- Erstellung der inhaltlichen Struktur mit Spezifizierung der Inhalte und medialen Assets
- Komplette Texterstellung durch unsere Kundenredaktion (inkl. Korrekturschleifen)
- Vermarktung & Verbreitung des Whitepapers über Automobilwoche-Kanäle
- Umfang: individuell (Titelseite, Inhaltsseiten und U4)
- Ihr Unternehmen ist der Herausgeber des Whitepapers

Preis:

auf Anfrage



Muster

# VERLAGSBEILAGE

Mit der Verlagsbeilage, erstellt durch unsere Kundenredaktion, präsentieren Sie Ihre Expertise dort, wo Entscheider der Automobilbranche ihre Informationen beziehen – direkt in der *Automobilwoche*. Ihre Inhalte werden von uns hochwertig aufbereitet und in einem spezialisierten Format veröffentlicht, das Ihre Fachkompetenz und Innovationskraft in den Mittelpunkt stellt.

## Vorteile für Sie:

- **Glaubwürdigkeit & Vertrauen:** Durch die Einbettung in ein etabliertes Branchenmedium steigern Sie Ihre Reputation. Sie sind der Herausgeber der Verlagsbeilage.
- **Gezielte Reichweite:** Sie erreichen eine exklusive Leserschaft aus Führungskräften, Entscheidern und Branchenexperten.
- **Content Excellence:** Ihre Themen werden journalistisch aufbereitet – informativ, relevant und professionell.
- **Format:** A4, optional 4, 8 oder 12 Seiten (höhere Seitenanzahl auf Anfrage)
- Haptisches Leserlebnis, durch 170g/m<sup>2</sup> hochwertiges Papier
- Fortdrucke für Sie möglich

Nutzen Sie die Verlagsbeilage, um Ihr Know-how eindrucksvoll zu präsentieren und neue Geschäftspotenziale zu erschließen.

Preis:

auf Anfrage



# BEILAGEN, BEIHEFTER

Gedruckte Beilagen und Beihefter bieten eine physische Präsenz: Sie können durchgeblättert und später wiederverwendet werden, was ihrer Werbebotschaft Langlebigkeit verleiht.

Gedruckte Beilagen ergänzen digitale Marketingstrategien, indem sie zusätzliche Möglichkeiten bieten, potenzielle Kunden zu erreichen.

Preise:

Gewicht / Stück	Gesamtauflage Print (12.085)
bis 25 g	14.800 €
bis 50 g	19.800 €

Aufgeklebte Postkarten, Warenproben/Muster und andere Formate auf Anfrage nach Prüfung und Verfügbarkeit möglich.

Maximale Breite 210 mm, Maximale Höhe 297 mm



# CONTENT HUB

Der Content Hub in Kooperation mit der *Automobilwoche*-Kundenredaktion vereint relevante Inhalte mit bestmöglicher Auffindbarkeit.

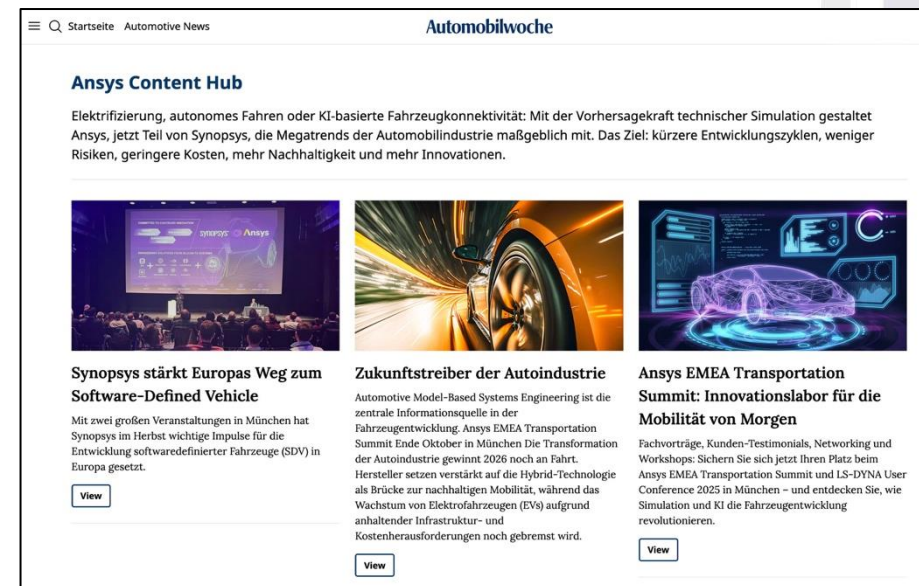
## Leistungen:

- ▶ Eigene *Automobilwoche* URL
- ▶ Aufbau Ihrer eigenen, gebrandeten Microsite im Umfeld von *automobilwoche.de*
- ▶ Die Microsite umfasst eine Headergrafik, kurzen Einführungstext, um Ihre Marke als Inhaber der Microsite für den User sofort ersichtlich zu machen.
- ▶ Redaktionelle Beratung durch unsere Kolleg:innen im *Automobilwoche* Content Studio
- ▶ Bewerbung durch Content Distribution, LinkedIn Post, Standalone-Newsletter etc.
- ▶ SEO-Management (Optimierung Google-Ranking, Thought Leadership, Brand Trust)
- ▶ Regelmäßige Reportings

Promotion Zeitraum: drei Monate mit insgesamt sechs Beiträgen.

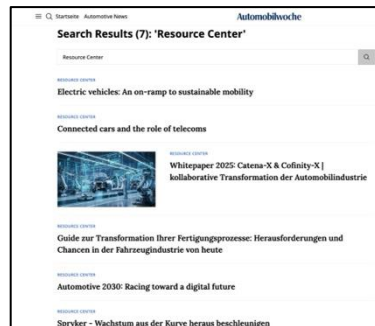
Preis

29.800 €



# LEAD-GENERIERUNG MIT DER AUTOMOBILWOCHE

Erreichen Sie Entscheider:innen und Fachverantwortliche der Automobilindustrie und generieren Sie qualifizierte Leads mit hoher Relevanz. Über unsere maßgeschneiderten Lead-Generierungsprogramme sprechen Sie Ihre Zielgruppe im redaktionell hochwertigen Umfeld der *Automobilwoche* an, bauen Vertrauen auf und schaffen die Grundlage für konkrete Vertriebschancen. Profitieren Sie von der starken Marke *Automobilwoche*, um Ihre Reichweite gezielt ausbauen, Ihr Angebot wirkungsvoll zu positionieren und nachhaltige Sales-Gespräche mit relevanten Kontakten zu initiieren.



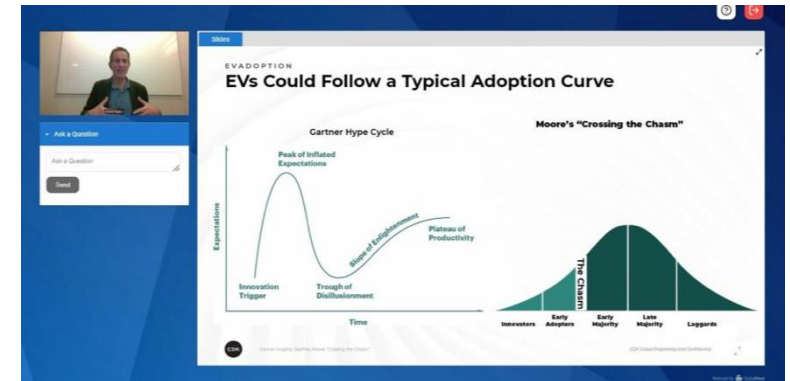
## Whitepaper Kampagne via Resource Center:

Platzieren Sie Thought-Leadership Inhalte in unserem Resource Center und profitieren von der Verbreitung über die *Automobilwoche* Kanäle.



## Lead Generierung via Standalone Newsletter:

Verbreiten Sie Ihr Whitepaper, Case Studies oder E-Books gezielt über einen maßgeschneiderten E-Mail-Versand an die Zielgruppe der *Automobilwoche* und stärken Sie so Ihre Positionierung als Meinungsführer in der Branche.



## Webinare:

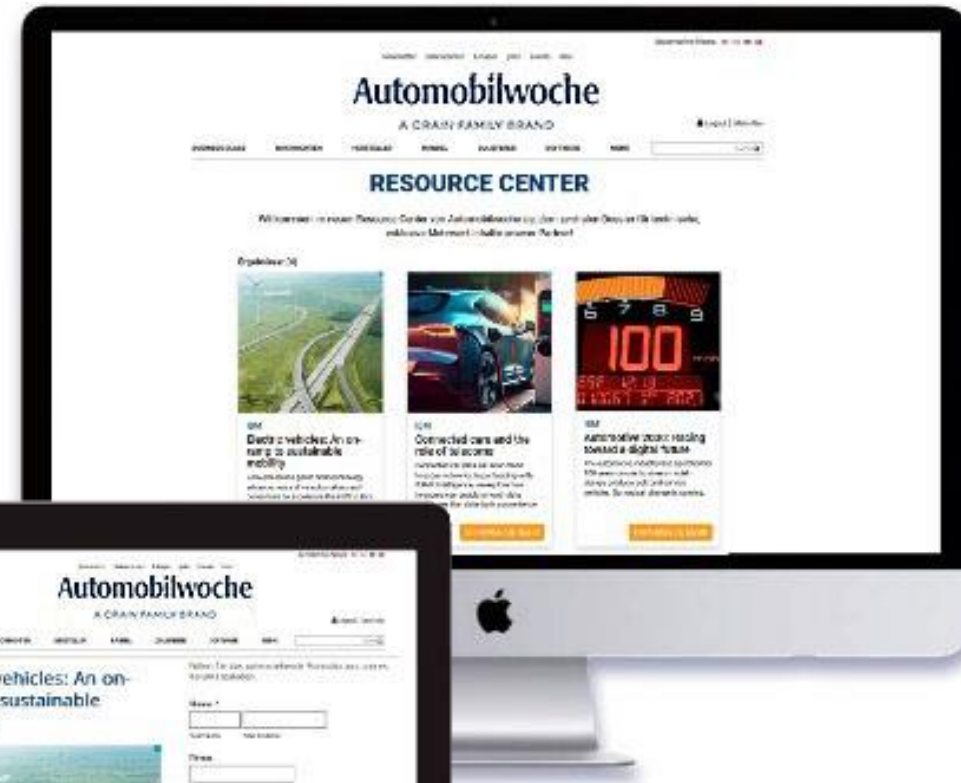
Sie konzipieren ein Webinar, eine Präsentation oder eine Roundtable-Diskussion. *Automobilwoche* hostet das Format und übernimmt die Vermarktung innerhalb der relevanten Automotive-Zielgruppe.

# WHITEPAPER KAMPAGNE

- ▶ Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers im Resource Center der *automobilwoche.de*
- ▶ Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal samt Datenmaske für den Download
- ▶ 100% webbasierte Leadgenerierung
- ▶ Überlieferung der Download-Adressen (ausschließlich Firmenadressen)
- ▶ Inhaltliche Prüfung der Assets, ggf. Vorschläge zur Optimierung
- ▶ Promotion über *Automobilwoche*-Kanäle
- ▶ 50 Leads garantiert

Preis:

10.800 €



# STANDALONE NEWSLETTER

Gestalten Sie einen Newsletter mit Ihren aktuellen Inhalten, wir konfektionieren ihn mit Header und Footer im Look and Feel von *Automobilwoche* und versenden an unsere Datenbank. Dies schafft zielgruppengenaue Ansprache und direkten Informationstransfer Ihrer Botschaft.

- ▶ Sie liefern Texte, Bilder und Links oder ein fertiges HTML
- ▶ Wir gestalten ihren Newsletter im *Automobilwoche*-Design
- ▶ Versand täglich möglich
- ▶ Zweitversand an Nicht-Öffner des Initialversands inklusive
- ▶ Über 34.000 Newsletter Empfänger:innen

Preis pro Aussendung: 9.800 €



mehr als  
**34.000**  
Newsletter  
Empfänger:innen

**Zweit-  
versand**  
an alle  
Nicht-Öffner

**44,8 %**  
Öffnungsrate im  
Durchschnitt

**3,52 %**  
Durchschnittliche  
CTR

# WEBINAR

Full  
Service  
Paket



## Ihr Webinar – powered by *Automobilwoche*

### Leistungen:

- ▶ 60-minütiges Live-Webinar
- ▶ Moderation durch die *Automobilwoche*-Redaktion
- ▶ Komplettes Einladungs- und Prozessmanagement
- ▶ Bewerbung über sämtliche Kanäle von *automobilwoche.de*
- ▶ Webinar-Probelauf
- ▶ Aufbau der Anmeldedatenmaske und Übermittlung der Leads an den Kunden (durchschnittlich bis zu 100 Leads)
- ▶ Blacklist von zehn Firmen anhand Domain als unique identifier
- ▶ ggfs. Post-Promotion über *automobilwoche.de*

### Ihr Invest:

- ▶ Full Service-Webinar

19.800 €

### Alternativ:

- ▶ Mini-Webinar (20 Minuten)

9.800 €

# COCKPIT TALK

Der *Automobilwoche* Cockpit Talk ist ein Video-Interview, das Ihre Vordenkerrolle lebendig und präsentiert. Er eignet sich zudem für Personal Branding. Unsere Service-Redaktion interviewt dazu einen Ihrer Experten und das resultierende Video (Empfehlung bis 15 Minuten) wird im Netzwerk von *automobilwoche.de* inkl. LinkedIn und YouTube veröffentlicht .

## Die Partnerschaft umfasst:

- ▶ Moderation durch die *Automobilwoche* Redaktion
- ▶ Redaktion: Fragenkatalog, Storyboard und Abstimmung mit Kunden
- ▶ Aufnahme
- ▶ Schnitt/Post-Production
- ▶ Abnahme/Freigabe mit dem Kunden (1 Korrekturschleife)
- ▶ Promotion via *Automobilwoche*-YT-Kampagne (durchschnittlich 10.000 Views)
- ▶ Begleitartikel mit embedded Video auf <https://www.automobilwoche.de/cockpit-talk> (12 Monate online)

## Preis für den COCKPIT TALK:

- ▶ Remote

12.800 €

- ▶ Live

ab 16.800 € zzgl. Reisekosten



# NEU 2026: Automobilwoche Reel

## Ihre Botschaft in Bewegung - Kurz. Echt. Wirksam.

Mit dem neuen *Automobilwoche* Reel bringen wir Ihre Botschaft direkt auf die Social-Media-Bühne der Automobilbranche. Unser Content-Studio entwickelt gemeinsam mit Ihnen die Idee, setzt sie authentisch um und veröffentlicht Ihr Reel auf den reichweitenstarken Kanälen von *Automobilwoche* – auf LinkedIn und Instagram.

### Die Partnerschaft umfasst:

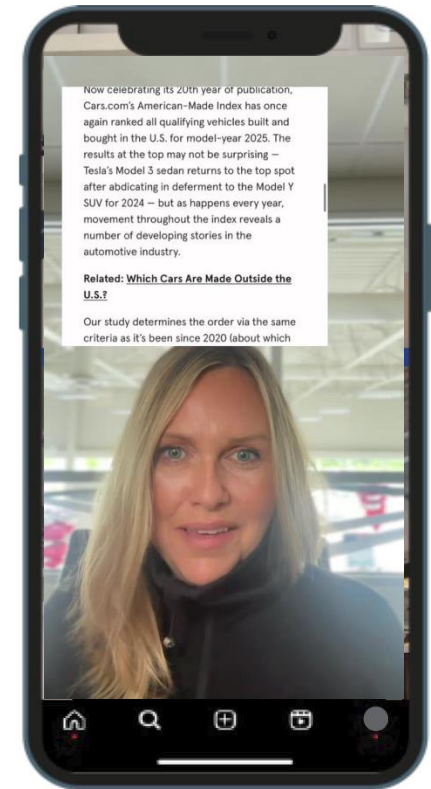
- ▶ Maximale Aufmerksamkeit in kurzer Zeit - ideal für Produkt-Highlights, Markenstorys, Statements, Messe-News oder Recruiting.
- ▶ Authentisch statt „Hochglanz-Werbung“ - bewusst als leichtes, echtes Format produziert, mit Live-Charakter.
- ▶ Inhaltlich professionell geführt - Umsetzung durch das erfahrene *Automobilwoche* Content Studio, gemeinsam mit Ihrem Team.
- ▶ Starke Zielgruppenreichweite - direkt im Umfeld relevanter Entscheider der Automobilbranche.

### So funktioniert`s:

- Gemeinsame Briefing-Session mit unserem Content Studio
- Entwicklung einer klaren Botschaft und Erzählidee
- Aufnahme des Reels (max. 90 Sekunden) mit Live-Charakter
- Veröffentlichung über *Automobilwoche* LinkedIn & Instagram
- Optional: Verlängerung über Paid Push und weitere Kanäle

Preis:

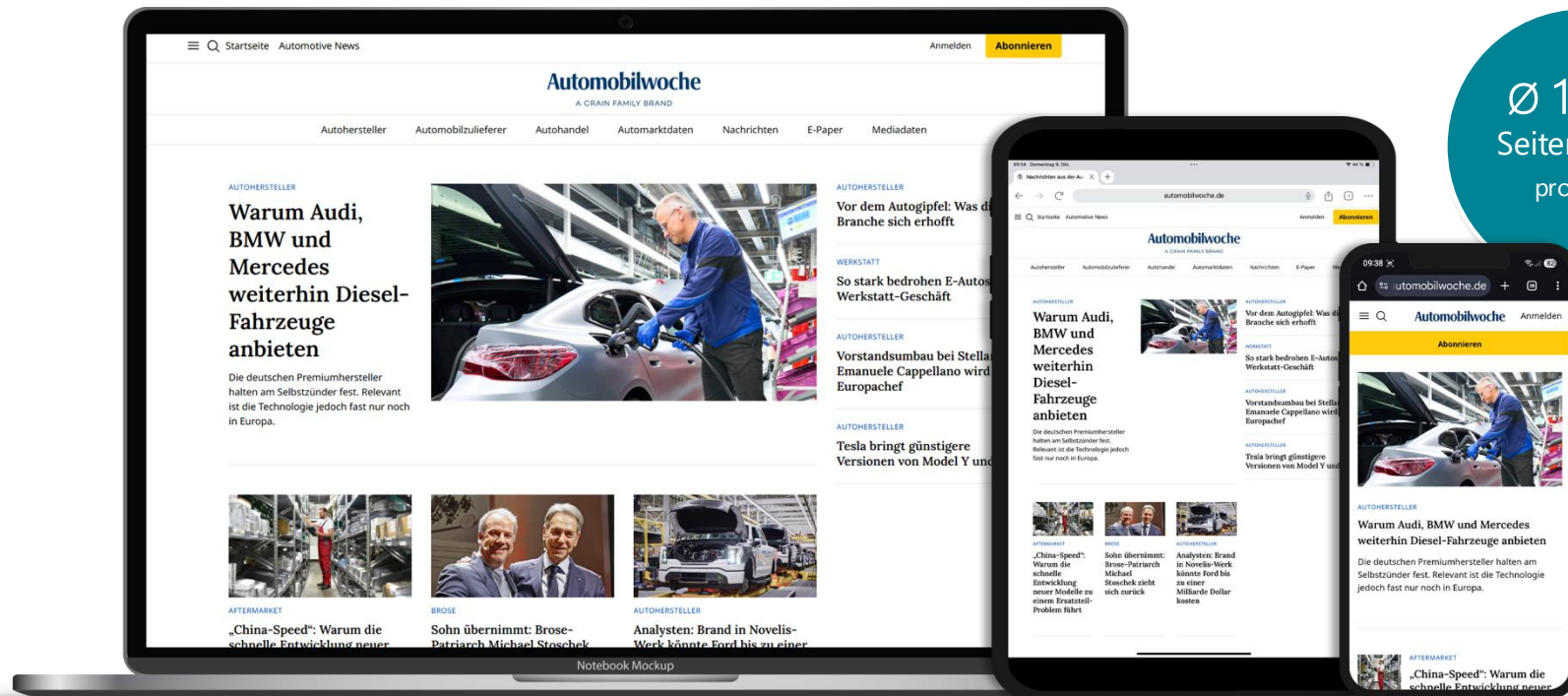
3.800 €



# AUTOMOBILWOCHE.DE

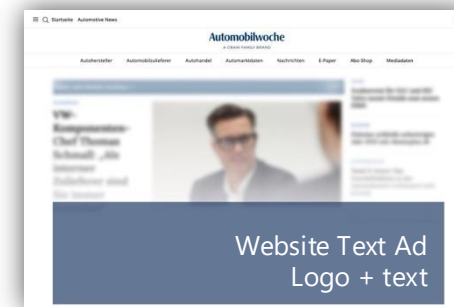
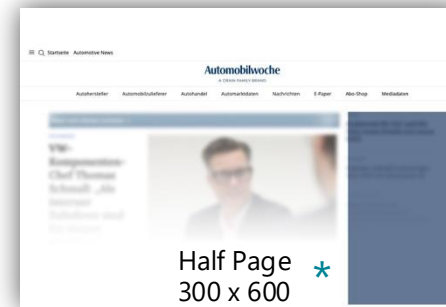
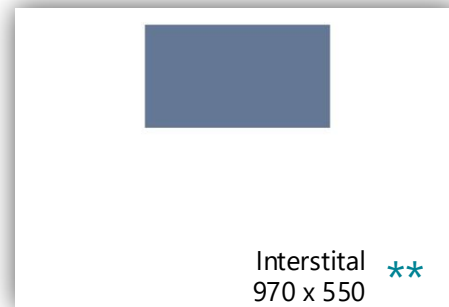
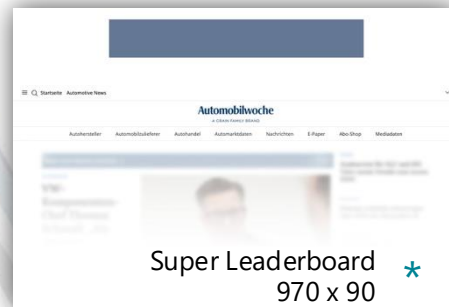
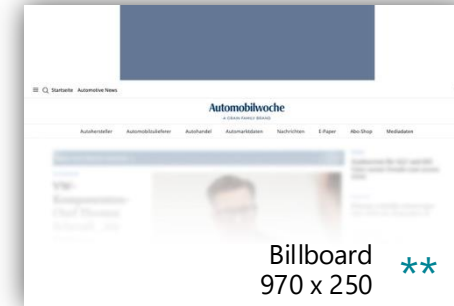
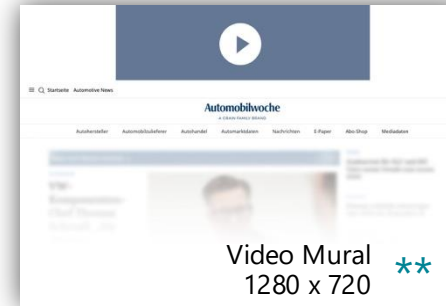
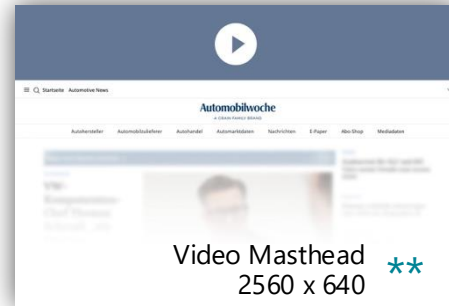
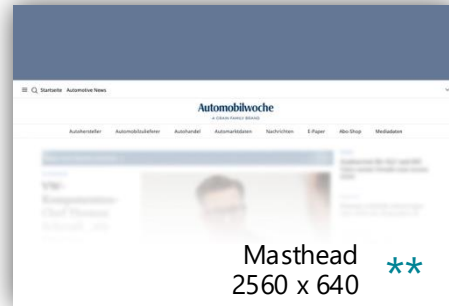
Top-Entscheider und Meinungsführer nutzen unsere Plattform für den schnellen, exklusiven und verlässlichen Überblick über das Branchengeschehen. Von hier aus gelangen sie direkt zu allen relevanten Themen, Analysen und Hintergründen.

Ihre Kampagne profitiert von höchster Aufmerksamkeit in einem glaubwürdigen Umfeld – genau dort, wo die Branche liest, denkt und entscheidet.



\*Adobe Analytics, Oktober 2025

# WERBEMITTEL



Preise:

Half Page / Medium Rectangle / Super Leaderboard zu je:

\* TKP 50 €

Masthead / Billboard / Interstitial zu je:

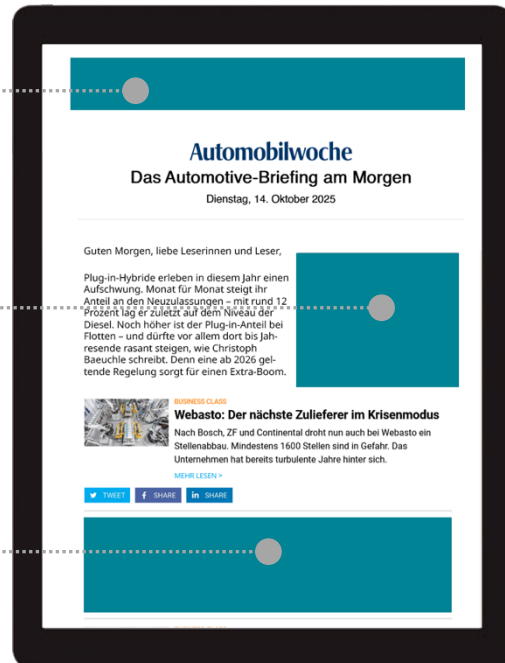
\*\* TKP 75 €

# DAILY NEWSLETTER

▶ Leaderboard  
728 x 90 px

▶ Medium Rectangle  
300 x 250 px

▶ ContentAd  
Bild + ca. 250 –  
max. 400 Zeichen



Buchen Sie Display Banner im **Daily Newsletter**

- Laufzeit wöchentlich
- > **24.000** Abonnenten (Stand: August 2025)
- Versand Montag – Freitag

Preis pro Kalenderwoche:

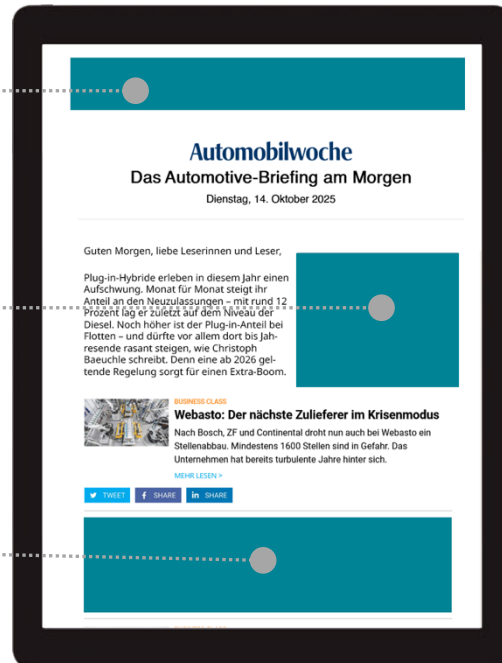
2.800 €

# NEWSLETTER HANDEL & SERVICE

▶ Leaderboard  
728 x 90 px

▶ Medium Rectangle  
300 x 250 px

▶ TextAd  
Bild + ca. 250 –  
max. 400 Zeichen



## Handelsnewsletter *Automobilwoche*:

- Versand 1 x pro Woche, donnerstags
- > **1.800** Abonnenten (Stand: Oktober 2025)

Preis pro Aussendung:

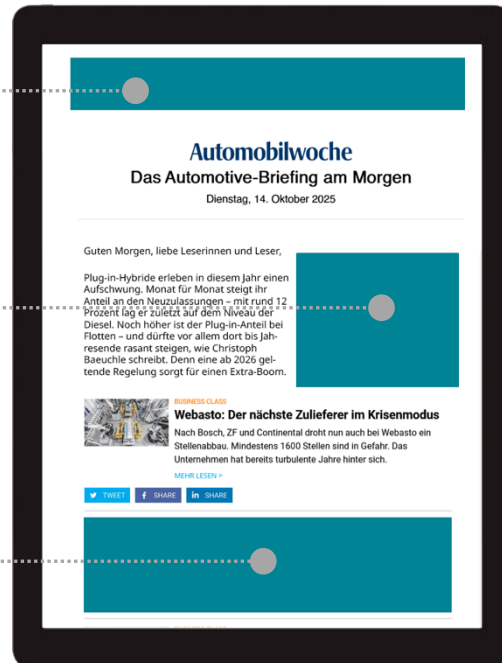
930 €

# PERSONAL NEWSLETTER

▶ Leaderboard  
728 x 90 px

▶ Medium Rectangle  
300 x 250 px

▶ TextAd  
Bild + ca. 250 –  
max. 400  
Zeichen



## Personal Newsletter *Automobilwoche*:

- Aussendung 1 x im Monat
- Zielgruppe: Personalentscheider
- > 16.000 Abonnenten (Stand: Oktober 2025)
- Exklusiv-Belegung aller Werbeformate

Preis pro Aussendung:

2.450 €

# ONLINE ADVERTORIAL

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als branchenführenden und vertrauenswürdigen Thought Leader, indem Sie Ihre Inhalte direkt auf *automobilwoche.de* veröffentlichen.

## Leistungen:

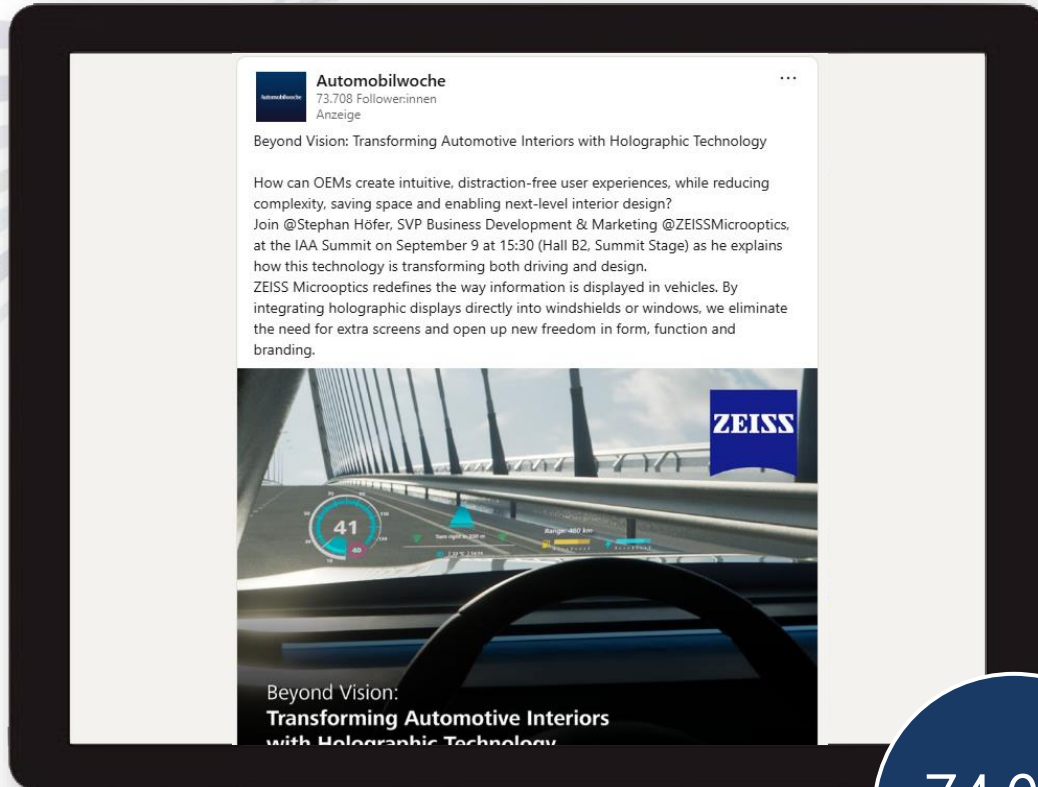
- ▶ Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf *automobilwoche.de*, zugänglich für 12 Monate
- ▶ Promotion auf der Startseite von *automobilwoche.de*
- ▶ Promotion innerhalb unseres *Automobilwoche* Newsletters
- ▶ Ihr Online-Advertorial ist frei zugänglich und liegt nicht hinter der Bezahlschranke.  
Dadurch kann es von allen Leserinnen und Lesern uneingeschränkt aufgerufen und geteilt werden.

Preis:

6.000 €



# LINKEDIN POST



74.000  
Follower 

Nutzen Sie die Reichweite und Reputation der *Automobilwoche* für Ihre Kommunikation auf LinkedIn.

Wir veröffentlichen Ihren Content im Look & Feel der *Automobilwoche* direkt auf unserem LinkedIn-Kanal - zielgerichtet an eine gemeinsam definierte Zielgruppe.

## Leistungen:

- ▶ Inhaltliche Prüfung durch unser *Automobilwoche* Content Studio
- ▶ Kennzeichnung als „Anzeige“
- ▶ Reporting nach Kampagnenende
- ▶ Direct Link zu Ihrer Ziel-URL
- ▶ 30.000 Impressions garantiert

Preis LinkedIn Post:

3.800 €

# EVENTS 2026

---

## Automobilwoche KONFERENZ

16. April 2026, München



Women's Leadership Day  
19. März 2026, München



*Automobilwoche* Award Autohandel  
16. Juni 2026, München

## Automobilwoche KONGRESS

11. und 12. November 2026, Berlin



IZB Dinner  
27. Oktober 2026, Wolfsburg

Informationen zu Sponsoringen Formaten auf den Events in 2026 auf Anfrage

AUTOMOBILWOCHE

# MEET THE TEAM

---



**Susanne Meier**  
Head of Revenue &  
Branded Content

---

Phone: +49 (0)89 – 693 152 463  
E-Mail: [susanne.meier@crain.com](mailto:susanne.meier@crain.com)



**Franziska Harfy**  
Head of Sales

---

Phone.: +49 (0)89 – 693 152 430  
E-Mail: [franziska.harfy@crain.com](mailto:franziska.harfy@crain.com)

AUTOMOBILWOCHE

# IMPRESSUM

---

Crain Communications GmbH  
Bodenseestraße 340  
81248 München  
Telefon: +49 (0)89 – 693 152 400  
Fax: +49 (0)89 – 693 152 425  
E-Mail: [automobilwoche@crain.com](mailto:automobilwoche@crain.com)

Geschäftsleitung:

Keith E. Crain, Editorial Director

Keith E. Crain, Jr. (KC), Group Publisher

(jeweils einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer)

Managing Director: Christopher Zippert

Herausgeber/Chefredakteur: Burkhard Riering (V.i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV)

<https://www.automobilwoche.de/agb>

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich als Netto-Preise zzgl. gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung.